

**Propuesta de Valor de la  
Confederación Unicista**

THE UNICIST  
RESEARCH INSTITUTE

**El Standard Unicista:**

# **Gestión Unicista del Cambio Guiada por Objetos**

**Estrategias de Innovación,  
Mejora Continua y Gestión del Cambio**

*Discovering New Frontiers*



**The Unicist Research Institute**

La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

# Contenidos

## **El Standard Unicista:**

### **Gestión Unicista del Cambio guiada por Objetos**

*Estrategias de Innovación, Mejora Continua y Gestión del Cambio*

#### **Introducción:**

|   |          |
|---|----------|
| <b>El Standard Unicista: Estrategias de Gestión Unicista del Cambio basada en Objetos .....</b> | <b>3</b> |
| <b>Estrategia de Mejora Continua Guiada por Objetos .....</b>                                   | <b>4</b> |
| <b>El Standard Unicista en la Gestión del Cambio .....</b>                                      | <b>5</b> |
| <b>Administración Centrada en el Cliente .....</b>  | <b>6</b> |
| <b>Objetos Unicistas de Negocios .....</b>  | <b>7</b> |

## **Estrategia Unicista Personal**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista.....</b> | <b>9</b>  |
| <b>Unicist Business Search Engine (UBSE) .....</b>       | <b>10</b> |

# El Standard Unicista: Estrategias de Gestión del Cambio basada en Objetos

El cambio no es una acción deseable; sólo es una acción necesaria. Las organizaciones necesitan cambiar para adaptarse a los cambios del medio. Las organizaciones cambian de afuera hacia dentro y de arriba hacia abajo. Esta es una condición básica del cambio. La mejora continua es la institucionalización de una estrategia de gestión de cambio.

Usando las tecnologías unicistas guiadas por objetos incluidas en el Standard Unicista usted verá aspectos de negocios que nunca había visto y podrá desarrollar soluciones que antes no eran posibles.

## **¿Qué son las tecnologías unicistas guiadas por objetos?**

Vea una presentación (15 minutos)

[Haga clic aquí](#)

## **Objetos Unicistas de Negocios**

- The Unicist Research Institute ha desarrollado el conjunto de objetos de base ontológica para operar sobre la naturaleza de los problemas en los campos individual, institucional y social.
- En el campo de los negocios, el Unicist Objects Bank, cuenta con los “objetos de negocios” que cubren todos los aspectos del management de empresas.
- La Confederación Unicista provee los objetos certificados unicistas para instalar en los procesos de los clientes. Los objetos se adaptan a los mercados y al tipo de negocio de los clientes.
- Son provistos como conjuntos para que funcionen como masa crítica en los procesos correspondientes. No se proveen objetos individuales porque son absorbidos por los procesos existentes.
- La certificación incluye el monitoreo de las pruebas piloto. Los objetos se proveen centralmente y el proceso de monitoreo es parte de un Laboratorio Organizacional o de la actividad de un Consultor Asociado. El proceso de monitoreo se sostiene con el Blue Eagle X-pert System.





# Estrategia de Mejora Continua Guiada por Objetos

La Estrategia de Mejora Continua Guiada por Objetos desarrolla un diagnóstico estratégico de los procesos y objetos que utiliza una organización. Este diagnóstico propone una estrategia que incluye los pasos estructurales y operativos para introducir una mejora continua sistémica. Está basado en la estructura ontológica de los objetos y procesos incluida en el Standard Unicista que es provista por The Unicist Research Institute (TURI).

## Output

- 1) Un diagnóstico, pronóstico y una estrategia para un proceso de mejora continua sistémica incluyendo los resultados que serán alcanzados.
- 2) Un plan de acción para implementar la mejora continua utilizando en los objetos impulsores, catalizadores e inhibidores de entropía dentro de los procesos.
- 3) La implementación de objetos catalizadores para acelerar la producción de resultados.
- 4) La implementación de un proceso sistemático de aprendizaje cuando resulta necesario.

## Aspectos centrales de este abordaje

- 1) Implementación participativa de los cambios
- 2) Mejora del aseguramiento de calidad
- 3) Mejora de la transparencia
- 4) Mejora de la cooperación
- 5) Innovación
- 6) Mejora de la orientación al cliente
- 7) Metodologías para la solución de problemas
- 8) Unicist scorecard y KPIs
- 9) Pruebas piloto y monitoreo
- 10) Salud, seguridad y medio ambiente
- 11) Manejo del tiempo

## Organización Unicista Guiada por Objetos

Una organización guiada por objetos implica el desarrollo de una estrategia de máxima que incluye el diseño de procesos basado en procedimientos taxonómicos para ponerlos en acción y una visión compartida que hace que estos procesos sean consistentes con el negocio. La estrategia de mínima está basada en el uso y reutilización de objetos en el contexto de procedimientos metódicos que aseguren su uso y funcionalidad. Esto está sostenido por un plan de acción (una lista de “a hacer”) para asegurar el logro de la estrategia de mínima. El plan de acción metódico implica que hay un sistema que es capaz de manejar situaciones extremas. Situaciones extremas son los casos en que los objetos no pueden resolver los problemas en forma “automática” y necesita que alguien se haga cargo de ellos.

## Input

- 1) La descripción y la funcionalidad de los procesos y objetos.
- 2) La estructura ontológica de procesos y objetos provista por The Unicist Knowledge Bank
- 3) La estructura ontológica del negocio definida utilizando el Blue Eagle X-pert System.

## Diseño Back2back

El diseño de las mejoras requiere del uso de una metodología participativa que permita manejar problemas complejos. La metodología unicista de Diseño Extremo – Back2back provee la tecnología necesaria para un diseño participativo.

## Organización Unicista Guiada por Objetos



## INFORMACIÓN DE CONTACTO

Solicite más información:

[strategy@unicist.net](mailto:strategy@unicist.net)

O tome contacto con su Partner o  
Consultor Asociado.



# El Standard Unicista en la Gestión del Cambio

## Una tecnología guiada por objetos para manejar la naturaleza del cambio

La tecnología unicista de gestión del cambio guiado por objetos incluye la definición de una estrategia para diseñar y producir cambios en un tiempo y costos mínimos hasta que la nueva etapa sea parte estructural de un negocio. Incluye la provisión de los objetos necesarios para el proceso de gestión del cambio. Estos objetos se utilizan como impulsores, inhibidores de entropía y catalizadores. El Blue Eagle X-pert System se utiliza como monitor de la implementación.

### El tamaño de los cambios define su forma de gestión:

#### Cambios Grandes

Son los cambios que buscan un nivel más alto de acción estructurada, responsabilidad o manejo del riesgo. Los cambios grandes requieren de la implementación de impulsores y catalizadores. Los cambios grandes pueden ser divididos en cambios medianos estructurados.

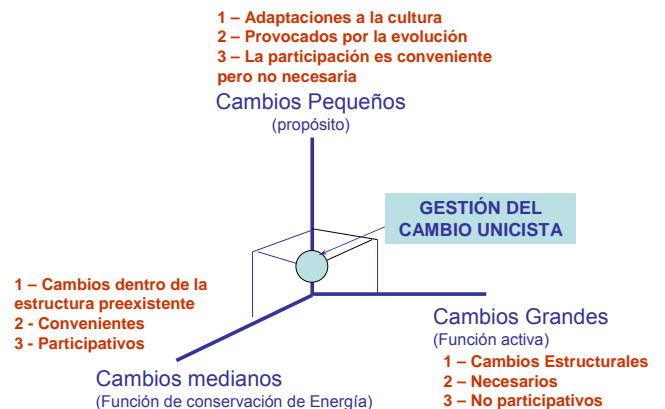
#### Cambios Medianos

Son aquellos que procuran una mayor estructuración de la actividad con un menor riesgo. Los cambios medianos no pueden ser divididos en cambios pequeños.

#### Cambios pequeños

Son los cambios que no requieren un cambio estructural.

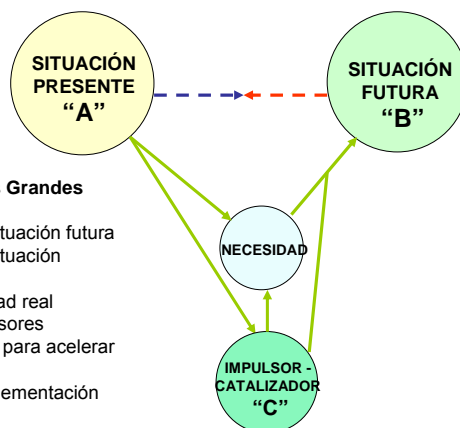
### La Naturaleza de la Gestión del Cambio



Copyright© The Unicist Research Institute

### CAMBIOS GRANDES: Estrategia de Cambio Unicista

Acciones directas provocan reacciones directas. Cuando se necesita implementar cambios grandes, la acción directa produce resultados paradójales.



#### Implementación de Cambios Grandes

- 1) Definir la naturaleza de la situación futura
- 2) Definir la naturaleza de la situación presente
- 3) Comprensión de la necesidad real
- 4) Diseño de los objetos impulsores
- 5) Diseño de los catalizadores para acelerar los procesos
- 6) Definir la taxonomía de implementación
- 7) Implementación

Copyright© The Unicist Research Institute

#### Resultados

Cuanto mejor sea la estrategia de gestión de cambio que se utiliza menor es el nivel de conflicto y mejores son los resultados.

Cuanta más baja sea la tasa de cambio, menor es el nivel de energía que se desperdicia.

Cuanto más corta sea la transición, más altos son los beneficios para todos los involucrados en el cambio.

### Grupos de Avanzada - Grupos A

Los agentes de cambio suelen ser dejados de lado cuando el cambio fue exitoso.

Los Grupos de Avanzada fueron creados para diseñar e implementar cambios organizacionales. Así, el rol de agente de cambio pasa a ser virtual y no se ve afectado después de que los cambios fueron implementados.

Los gerentes de gestión del cambio administran el cambio mientras que los "Grupos A" lo hacen.

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

Solicite más información:

[strategy@unicist.net](mailto:strategy@unicist.net)

O tome contacto con su Partner o Consultor Asociado.



# Administración Centrada en el Cliente

## El catalizador de crecimiento de negocios guiado por objetos

La Administración Centrada en el Cliente (CCM) es un meta-modelo guiado por objetos, incluido en el Standard Unicista, que funciona como un catalizador de los procesos de las empresas para promover la optimización del uso de la energía para satisfacer a su cliente. El diagnóstico que se provee asegura que el CCM no interfiera en los procesos que utiliza la empresa.

Un catalizador de procesos es un objeto que impulsa una realidad, acelera su “proceso” y evita el comportamiento entrópico dentro de los límites del problema. Los catalizadores son objetos sistémicos que aceleran el proceso de generación de energía sin ser parte del sistema que catalizan.

CCM es un metamodelo que provee aseguramiento de resultados, orientación al cliente y valor agregado asegurado. Es un modelo unicista guiado por objetos extremadamente poderoso para catalizar el crecimiento de mercado.

### La Administración Centrada en el Cliente (CCM) como catalizador incluye:

- La provisión de una tecnología específica
- Un diagnóstico desarrollado con el Blue Eagle X-pert System basado en la información provista por los clientes en el “Unicist Fact Book”
- Un diseño de los objetos específicos que se incluyen en el CCM
- Un desarrollo participativo de las aplicaciones específicas del CCM

El CCM define los Objetos Unicistas de Negocios para catalizar:

- El Aseguramiento de Resultados
- El Aseguramiento del Valor Agregado
- La Orientación al Cliente

#### Aplicación del CCM

La aplicación del meta-modelo CCM genera un fenómeno muy particular. Por un lado, exige confiabilidad dentro de la organización, pero por otro lado, actúa como un generador de confiabilidad. En las aplicaciones, cuando se clarifican los valores agregados y los acuerdos entre clientes y proveedores, se produce un incremento de la confiabilidad entre las partes porque se tornan transparentes los derechos, las obligaciones y sus consecuencias.

#### Cibernética Unicista de Negocios

Es el modelo organizacional guiado por objetos que integra procesos con objetos para asegurar los resultados y optimizar el uso de la energía.

La Cibernética de Negocios para generar valor agregado está basada en el desarrollo de un modelo sostenido por las reglas de la Administración Centrada en el Cliente. El objetivo operativo es maximizar el valor agregado a clientes. Es un abordaje basado en el “backward-thinking”, es decir, en pensar desde la solución hacia el problema, comenzando con el valor que se busca agregar y terminando con el proceso y los objetos que son necesarios. El proceso está centrado en la orientación al cliente, el aseguramiento del valor agregado y el aseguramiento de resultados.

---

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

Solicite más información:  
[strategy@unicist.net](mailto:strategy@unicist.net)

O tome contacto con su Partner  
o Consultor Asociado.

---



# Objetos Unicistas de Negocios

## El Standard Unicista

El Banco de Objetos Unicistas de Negocios incluye todos los objetos que son parte del Standard Unicista y son necesarios para el desarrollo de negocios, comenzando con la construcción de escenarios y estrategias y terminando con el diseño organizacional, la implementación y la gestión. Los objetos se pueden instalar como partes estructurales de un proceso o como una transición para aumentar la calidad de los procesos.

### Objetos

Los objetos son entidades productivas autónomas que generan valor agregado dentro de los límites de su concepto con un sistema de aseguramiento de calidad imbricado y una metodología para sostener soluciones alternativas. Los objetos unicistas que se proveen están adaptados al negocio, el mercado y al escenario.

Los Objetos Unicistas de Negocios se proveen para los siguientes usos:

- **Objetos impulsores**  
Para impulsar procesos
- **Objetos catalizadores**  
Para acelerar procesos
- **Objetos inhibidores de entropía**  
Para inhibir la entropía de los procesos de negocios
- **Objetos inhibidores**  
Para inhibir eventos disfuncionales en un negocio
- **Objetos gravitatorios**  
Para influir en el resultado de procesos

### Certificación de Objetos

Un proceso guiado por objetos es mucho más productivo y tiene mucho mejor calidad que un proceso basado en su flujo. El proceso de certificación de objetos con sus test destructivos y no destructivos garantiza este resultado.

### Objetos Unicistas de Negocios Disponibles (UBO)

Gestión de Cambio unicista guiada por objetos  
Administración Centrada en el Cliente unicista guiada por objetos  
Organización Personalizada unicista guiada por objetos  
Publicidad unicista guiada por objetos  
CRM unicista guiada por objetos  
Laboratorio de Mercado unicista guiado por objetos  
Laboratorio Organizacional unicista guiado por objetos  
Distribución unicista guiada por objetos  
Management unicista de la Innovación guiada por objetos  
Management unicista del Ciclo de Vida guiado por objetos  
Management unicista de la Imagen guiada por objetos  
Management unicista de la Globalización guiada por objetos  
Management unicista de Segmentación guiada por objetos  
Desarrollo de Talentos unicista guiado por objetos  
Management del Aprendizaje unicista guiado por objetos  
Construcción de Redes Comerciales unicista guiada por objetos  
Entrepreneurship unicista guiado por objetos  
Enterprising unicista guiado por objetos  
Diseño de Procesos unicista guiado por objetos  
Programa de Crecimiento unicista guiado por objetos  
Control de Gestión unicista guiado por objetos  
Construcción de Estrategias unicista guiada por objetos  
Management de la Eficacia unicista guiada por objetos  
Management del Marketing unicista guiado por objetos  
Management de la Mejora Continua unicista guiada por objetos  
Management del Aseguramiento de Calidad unicista guiado por objetos  
Toma de Decisiones unicista guiada por objetos  
Scorecard unicista guiado por objetos  
Construcción de Sinergia de Negocios unicista guiada por objetos  
Catalizador de Fusiones unicista guiada por objetos  
Construcción de Escenarios Futuros unicista guiada por objetos  
Gestión del Conocimiento unicista guiada por objetos

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

Solicite más información:  
[strategy@unicist.net](mailto:strategy@unicist.net)

O tome contacto con su Partner o Consultor Asociado.

Estrategia Unicista Personal

## Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista

**La construcción de estrategias unicistas guiadas por objetos es un proceso para aprehender la dinámica de una realidad para poder pronosticar su evolución. Durante el programa usted recibirá el Diagnóstico Estratégico de su negocio elaborado con el Blue Eagle X-pert System que funciona como un diagnóstico de segunda opinión.**



# Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista

## Diagnósticos Unicistas & Construcción de Estrategias

### La estrategia unicista guiada por objetos catalizará su negocio

Acceda a la tecnología líder para el diagnóstico y la construcción de estrategias. El Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista le dará el acceso a las tecnologías provistas por The Unicist Research Institute (TURI), la mayor organización de investigaciones del mundo en ciencias de la complejidad aplicadas a la evolución individual, institucional y social. Este programa le ayudará a manejar el Standard Unicista en Estrategia de Negocios usando tecnologías guiadas por objetos para diagnosticar y diseñar estrategias y planes de acción para resolver problemas de negocios.

### Estrategias de Clientes Reales

Los Programas de Estrategia Unicista de The Unicist Corporate University son análogos a las residencias médicas.

Cuando se desarrollan estrategias de negocios, diagnósticos, escenarios y planes de acción en los negocios estamos ante problemas complejos, que no pueden ser aprehendidos utilizando el método de casos.

Los casos son autopsias. Si bien son necesarias para aprender el "lenguaje", son sólo los casos reales los que pueden ser la base para abordar las estrategias, los diagnósticos y la construcción de escenarios.

Las tecnologías unicistas manejan la realidad en base a su naturaleza. Por eso, sólo los "pacientes vivos" y los casos reales con un involucramiento personal hacen posible el aprendizaje de las tecnologías unicistas guiadas por objetos.

Los participantes necesitan "vender" una "estrategia real" antes de comenzar el programa. **Si necesita ayuda para desarrollar su cliente, haga clic aquí: Unicist Marketing Manager.**

### Principales características

- Soluciones de casos reales
- Acceso a 12 módulos optativos sobre el Standard Unicista en Estrategia de Negocios
- Diagnóstico Estratégico del Negocio o de la actividad de su cliente
- Diagnóstico Estratégico Personal
- Counseling semanal en vivo
- Counseling off-line permanente
- Comienzo: acordado con el counselor
- Duración: 3 meses

Las Tecnologías Unicistas Guiadas por Objetos para la construcción de estrategias permiten a los participantes diagnosticar problemas y desarrollar las estrategias correspondientes.



El modelo unicista provee la lógica para abordar los problemas complejos y para transformarlos en soluciones simples.

La ambigüedad, la incertidumbre y los problemas complejos son situaciones en que los modelos unicistas de estrategias se tornan necesarios.



 [Acceda a la Guía Visual del Standard Unicista: haga clic aquí](#)

### Standard Unicista

El Standard Unicista permite tener un Tablero de Control para monitorear los negocios. Utiliza las tecnologías unicistas guiadas por objetos y está basado en la integración de la información analítica con los fundamentos de un negocio.

### El programa incluye 12 módulos a elegir entre los siguientes:

- Estrategia Unicista guiada por Objetos
- Pensamiento Unicista para la Construcción de Estrategias
- Reflexión Unicista para la Construcción de Estrategias
- Management Unicista Guiado por Objetos
- Organización Unicista Guiada por Objetos
- Ingeniería Inversa Ontológica para el Diseño de Objetos
- Marketing Unicista Guiado por Objetos
- Percepción y Construcción de Credibilidad
- Ontología Unicista del Lenguaje
- Segmentación Unicista de Mercado
- Gestión Unicista del Cambio Guiada por Objetos
- La Naturaleza de la Gestión de los Cambios Grandes
- Construcción de Sistemas Inmunológicos para el Aseguramiento de Calidad
- Liderazgo Unicista Guiado por Objetos
- Inteligencia Ética en los Negocios
- Desarrollo Unicista de Talentos de Negocios
- El Factor "Cero" en los Negocios
- La Naturaleza de la Crisis 2008-2010
- Prospectiva Unicista de Países
- La Naturaleza de la Globalización Sustentable
- La Naturaleza de Países Desarrollados y en Vías de Desarrollo



# Buscador Unicista de Negocios (UBSE)

## El Standard Unicista para Estrategias de Negocios

Acceda a toda la información de los fundamentales de los negocios que se necesita para diagnosticar, construir estrategias y escenarios y diseñar organizaciones.

El 50% de los primeros diagnósticos médicos son falaces y el 90% de las estrategias de negocios no alcanzan sus objetivos. Este fue el impulsor para desarrollar el UBSE, el más poderoso Banco de Objetos de Conocimiento de Negocios disponible hoy en el mundo. Está basado en la mayor investigación en ciencias de la complejidad aplicadas a la evolución. Más de 3.000 investigaciones fueron desarrolladas desde 1976 hasta Noviembre de 2009. El costo de reposición de estas investigaciones excede los 50 millones de dólares. El Standard Unicista es el manejo de la organización en base a las estructuras de los Fundamentales de los negocios para desarrollar diagnósticos, pronósticos y estrategias, monitoreándolos para hacer que las cosas ocurran.

### Manejando los negocios en base a su naturaleza

Esto representa un cambio estructural en el mundo de los negocios, permitiendo operar a partir de la naturaleza de los negocios para desarrollar estrategias para agregar valor y obtener la contrapartida. A pesar de la inversión en investigación el UBSE es extremadamente económico, para hacer accesible el conocimiento de la naturaleza de los negocios a todos los “hacedores” del mundo. Cubre todos los aspectos de un negocio, proveyendo la estructura de los fundamentales que se precisa para diseñar soluciones a los problemas.

Los objetos unicistas de negocios permiten el desarrollo de negocios comenzando con la construcción de escenarios y estrategias y culminando con el diseño organizacional, la implementación y el management.

El UBSE incluye “La Naturaleza de la Estrategia Unicista de Negocios” para usar el Standard Unicista en Negocios.

#### La Naturaleza de los Negocios



La Naturaleza de la Estrategia Unicista de Negocios

#### Libro de Cabecera

El Standard Unicista implica abordar la realidad a partir de su naturaleza.

Le recomendamos descargar e imprimir este libro usándolo como libro de cabecera, escribiendo todas las notas que necesite, hasta que el abordaje de la naturaleza de los negocios se convierta en un hábito.

*Le va a simplificar su vida en los negocios.*

Acceda a la Guía Visual del Standard Unicista: [haga clic aquí](#)



El UBSE incluye el conocimiento técnico-analítico y fundamental para tomar decisiones confiables.

#### Incluye:

- 1) Más de 3.000 investigaciones
- 2) Más de 150 libros\*
- 3) 100 papers de descubrimientos\*
- 4) Información estadística
- 5) Noticias financieras
- 6) Uso de un Sistema Experto de bajo costo
- 7) Un HelpDesk
- 8) Wolfram Alpha-Computational knowledge

\*En Español e Inglés



Compre el UBSE en:  
[http://www.unicist.net/es/registration\\_ubse.shtml](http://www.unicist.net/es/registration_ubse.shtml)



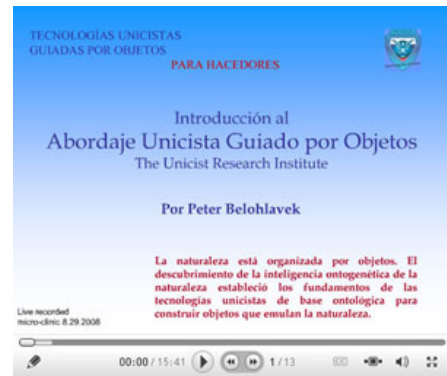
# The Unicist Research Institute

La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

## Tecnologías unicistas guiadas por objetos

La naturaleza está organizada por objetos. El descubrimiento de la inteligencia ontogenética de la naturaleza estableció los fundamentos de las tecnologías unicistas de base ontológica para construir objetos que emulan la naturaleza.

Diagnóstico de Negocios • Administración del Cambio • Client (Patient) Centered Management • Competencia y Cooperación en Estrategias Unicistas • Resolución de Problemas Complejos • Counseling & Coaching • Toma de Decisiones • Gestión de la Eficacia • Inteligencia Ética • Ética de los Negocios Conducida por Objetos • Gestión de la Empresa Familiar • Gestión de la Innovación • Estrategia de Negociación • Construcción de Comunidades (Network Building) • Liderazgo Basado en Objetos • Marketing Basado en Objetos • Diseño Organizacional por Objetos • Outsourcing • Percepción y Construcción de Credibilidad • Organización Personalizada • Quality Assurance • Manejo del Tiempo • Cibernética Unicista: Organización por Objetos • Aprendizaje Unicista • Segmentación Ontológica de Mercado • Marketing Mix Unicista • Ontología Unicista del Lenguaje • Investigación Unicista de Futuro • Construcción de Estrategias Unicistas • Desarrollo Unicista de Talentos • Pensamiento Unicista.



Breve presentación.

**Acceso a la Guía**  
**Visual: haga clic aquí**



## Arquetipos unicistas de países

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, U.S.A., Venezuela.

Mercado Minero • Estructura del Mercado Forestal • Estructura del Mercado de Vestimenta • Estructura del Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo • Estructura del Mercado de Turismo • Estructura del Mercado de Transporte de Carga • Estructura del Mercado de Servicios Profesionales • Estructura del Mercado de Internet • Estructura del Mercado de Entretenimientos • Estructura del Mercado de Publicidad • Estructura del Mercado Gastronómico • Estructura del Mercado Hotelero • Estructura del Mercado de Tarjetas de Crédito • Estructura del Mercado Inmobiliario • Estructura del Mercado de Pesca • Estructura del Mercado Editorial • Estructura del Mercado de Equipos Industriales • Estructura del Mercado de la Construcción • Estructura del Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores • Estructura del Mercado de Productos para Deportes.

## Principales mercados estructurados ontológicamente

• Estructura del Mercado Automotor • Estructura del Mercado de Alimentos • Estructura del Mercado de Consumo Masivo • Estructura del Mercado Financiero • Estructura del Mercado de Seguros • Estructura del Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales • Estructura del Mercado Informático • Estructura del Mercado de Comunicaciones • Estructura del Mercado de Bienes de Consumo Durables • Estructura del Mercado de Medios Masivos de Comunicación • Estructura del Mercado de Venta Directa • Estructura del Mercado de Commodities Industriales • Estructura del Mercado de Agribusiness • Estructura del Mercado de la Salud • Estructura del Mercado Farmacéutico • Estructura del Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados • Estructura del Mercado Químico • Estructura del Mercado de Pinturas • Estructura del Mercado Educativo • Estructura del Mercado de Servicios • Estructura del Mercado de la Distribución y del Comercio • Estructura del

**The Unicist Research Institute** es un centro de investigación global especializado en ciencias de la complejidad. Su misión es investigar y desarrollar tecnologías guiadas por objetos que ayuden a las personas y a las instituciones a manejar los problemas de evolución individual, institucional y social a partir del conocimiento de su naturaleza.

## Fundamentos Científicos del Standard Unicista

### Descubrimientos - Ciencia Básica

- [Inteligencia Ontogenética Unicista de la Naturaleza](#)
- [Ontología Unicista para manejar sistemas adaptativos](#)
- [Ontología Unicista de la Evolución](#)
- [Lógica Unicista](#)
- [Analogía entre la Naturaleza de los Conceptos y el ADN](#)
- [Mecánica Unicista y Mecánica Cuántica](#)
- [Pensamiento Unicista](#)

### Descubrimientos - Ciencia Aplicada

- [Estrategia Unicista de Negocios Guiada por Objetos](#)
- [Prospectiva Unicista de Países](#)
- [Management Unicista Guiado por Objetos](#)
- [Segmentación Ontológica Unicista de Mercado](#)
- [Ingeniería Inversa Ontológica Unicista](#)
- [Sistema Inmunológico Institucional Unicista](#)
- [Ontología Unicista de la Inteligencia Ética](#)

Contáctenos: [n.i.brown@unicist.org](mailto:n.i.brown@unicist.org)

Websites: [www.unicist.org/es](http://www.unicist.org/es) - [www.unicist.net/es](http://www.unicist.net/es)