

**Propuesta de Valor de la
Confederación Unicista**

**El Standard Unicista:
Estrategia Unicista
de Negocios
basada en Objetos**

Manejando los Negocios en base a su Naturaleza

Discovering New Frontiers



The Unicist Research Institute
La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

Contenidos

El Standard Unicista: Tecnologías de Estrategia de Negocios para Empresas

Introducción:

Estrategias Unicistas de Negocios basadas en Objetos	3
Laboratorios Unicistas de Negocios.....	4
Escenarios Futuros para Estrategias de Crecimiento	5
Objetos Unicistas de Negocios	6
El Standard Unicista en la Gestión del Cambio	7

Diagnósticos Unicistas de Negocios para Uso Personal

Diagnósticos Estratégicos de 2da Opinión para Uso Personal	9
--	---

Estrategia Unicista Personal

Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista	11
Unicist Business Search Engine (UBSE)	12

Estrategia Unicista de Negocios basada en Objetos

Usando tecnologías unicistas guiadas por objetos, sintetizadas en el Standard Unicista, usted verá aspectos de negocios que nunca había visto y podrá desarrollar soluciones que antes no eran posibles. Las tecnologías de base ontológica guiadas por objetos son necesarias para descubrir la naturaleza de los problemas para desarrollar soluciones simples.

¿Qué son las tecnologías unicistas guiadas por objetos?

Vea una presentación (15 minutos)

[Haga clic aquí](#)

Objetos Unicistas de Negocios

The Unicist Research Institute ha desarrollado el conjunto de objetos de base ontológica para operar sobre la naturaleza de los problemas en los campos individual, institucional y social. En el campo de los negocios, el Unicist Objects Bank, cuenta con los “objetos de negocios” que cubren todos los aspectos del management de empresas.

La Confederación Unicista provee los objetos certificados unicistas para instalar en los procesos de los clientes. Los objetos se adaptan a los mercados y al tipo de negocio de los clientes.

Son provistos como conjuntos para que funcionen como masa crítica en los procesos correspondientes. No se proveen objetos individuales porque son absorbidos por los procesos existentes.

La certificación incluye el monitoreo de las pruebas piloto. Los objetos se proveen centralmente y el proceso de monitoreo es parte de un Laboratorio Organizacional o de la actividad de un Consultor Asociado. El proceso de monitoreo se sostiene con el Blue Eagle X-pert System.





Laboratorio Unicista de Negocios

Diagnósticos de Segunda Opinión para el Crecimiento de Negocios

Los “Diagnósticos de Negocios para el Crecimiento” proveen un diagnóstico y alternativas estratégicas para el negocio. Las tecnologías de base ontológica unicista desarrolladas en The Unicist Research Institute, permiten diagnosticar las “raíces” de los problemas. Están basadas en las ontologías de cada industria que han sido investigadas y proveen el conocimiento estructural necesario para desarrollar diagnósticos, pronósticos y planes de acción confiables. El Laboratorio Unicista de Negocios está basado en las estructuras naturales de los negocios que han sido investigadas, modeladas e integradas en el Standard Unicista.

El output del sistema de diagnóstico es:

1. Una segunda opinión sobre las posibilidades de crecimiento del negocio
2. Un plan de acción taxonómico para implementar el crecimiento
3. Un Unicist Scorecard para monitorear el negocio
4. Una comparativa con los benchmarks conceptuales

Opcional

1. Un Laboratorio Organizacional (Org-Lab) para optimizar el “workflow” en las áreas centrales. El Org-Lab cataliza los procesos de productividad y calidad.
2. Un Laboratorio de Mercado (Market-Lab) para optimizar las acciones de expansión de mercados. El Market-Lab cataliza las acciones de marketing y ventas de la empresa.

Diagnósticos basados en hechos y soluciones guiadas por objetos

Los diagnósticos se realizan sobre la base del relevamiento de hechos, considerando las estructuras ontológicas subyacentes. Para ello hay un “Fact-book” para todas las actividades incluidas en los negocios.

Las tecnologías unicistas utilizan soluciones para construir procesos optimizados guiados por objetos con aseguramiento de calidad.

Blue Eagle X-pert System

El Blue Eagle X-pert System es el sistema de aseguramiento de calidad de los Diagnósticos de Segunda Opinión. Fue diseñado para procesar información para construir escenarios, y para los posicionamientos y diagnósticos institucionales e individuales.

La tecnología del Blue Eagle X-pert System está basada en inferencias construidas sobre la base de signos. Los síntomas, así como las opiniones se consideran en su calidad de signos.

Unicist Scorecard

Los diagnósticos incluyen un análisis cuantitativo basado en el Unicist Scorecard que es totalmente compatible con modelos de balances proyectados, tableros de comando y con el Balanced Scorecard.

El Anteproyecto

- El primer paso de un Diagnóstico de Segunda Opinión es el desarrollo de un anteproyecto. Este anteproyecto incluye 3 alternativas.
- El anteproyecto está basado en el output de un pre-diagnóstico y establece las posibilidades de un diagnóstico de segunda opinión.

Pre-diagnósticos

Los diagnósticos de segunda opinión están basados en los pre-diagnósticos que se hacen para evaluar la viabilidad de posibles soluciones para el crecimiento.

Estos pre-diagnósticos se hacen sin costo para el cliente.

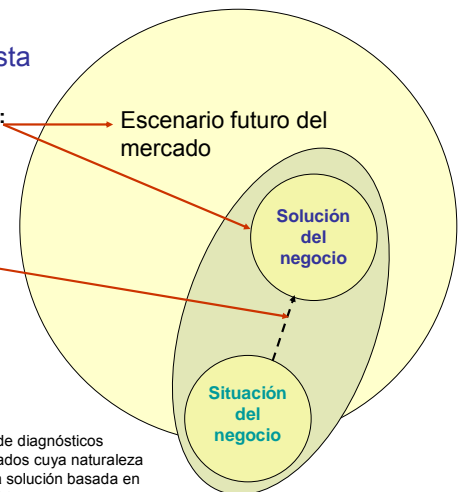
Diagnóstico Estratégico Unicista

Grupos Delphi Unicistas:
Una forma participativa para desarrollar escenarios futuros para abordar soluciones

El Diagnóstico Estratégico Unicista incluye:

- 1) La solución del negocio
- 2) La situación del negocio
- 3) El camino hacia la solución

Sólo se propone el desarrollo de diagnósticos estratégicos en aquellos mercados cuya naturaleza ha sido modelada y donde una solución basada en sus fundamentals esté disponible.



El propósito de los Unicist Delphi Groups (UDG: Grupos Delphi Unicistas) es desarrollar escenarios futuros precisos en medios ambiguos o inciertos.

Solicite más información: strategy@unicist.net

O tome contacto con su Partner o Consultor Asociado.



Escenarios Futuros para Estrategias de Crecimiento

Grupos Delphi Unicistas

El propósito de los Grupos Delphi Unicistas (UDG) es desarrollar escenarios futuros confiables en contextos ambiguos e inciertos. Originalmente se basaron en los grupos Delphi tradicionales. Pero luego se les agregaron dos elementos:

- A) Fundamentos explícitos
- B) Las estructuras ontológicas de los negocios que describen su naturaleza

Output

- 1) El escenario futuro con la situación actual del negocio
 - 2) Las nuevas tendencias
 - 3) Los posibles contra-ciclos o alternativas de crecimiento
- El resultado se provee a los 60 días de inicio del UDG

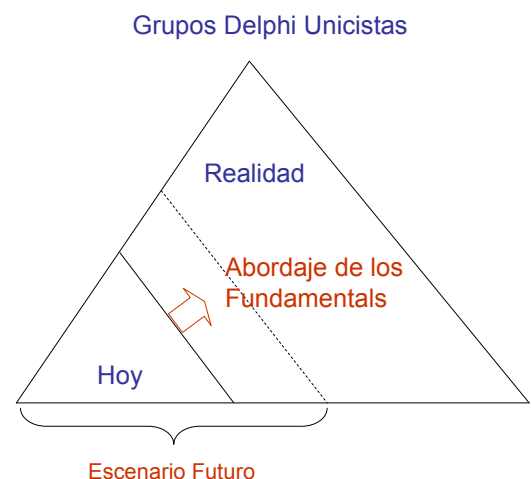
El proceso

Los UDG son, además de una herramienta para abordar el futuro en forma objetiva, una metodología para desarrollar consenso para la acción.

- 1) Los participantes comienzan formando una mesa redonda virtual en la que se discute el objeto y el input (la estructura de la naturaleza del negocio). Duración estimada: dos horas.
- 2) Hay cuatro rondas de debate virtual para integrar las opiniones de los participantes. La cuarta ronda de opiniones define la solución del problema.
- 3) Hay un encuentro final con todos los participantes para definir un escenario central y varios alternativos. Tiempo estimado: tres horas.

Input

- 1) La estructura ontológica del negocio
- 2) Un grupo de expertos comprometidos con la solución
- 3) Un sistema de intercambio de información confidencial



Coordinador

El coordinador es responsable de guiar los aspectos operativos de los UDG y también participa como un integrante no diferenciado del grupo.

Objetividad

La participación en la actividad de intercambio virtual es anónima para asegurar la objetividad. No obstante, todos los participantes conocen de antemano la identidad de los demás miembros del grupo.

El Objetivo

El objetivo es poder ir más allá de los límites actuales del negocio para poder construir o influir en la construcción de un nuevo escenario.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Solicite más información:
strategy@unicist.net

O tome contacto con su Partner o
Consultor Asociado.



Objetos Unicistas de Negocios

El Standard Unicista

El Banco de Objetos Unicistas de Negocios incluye todos los objetos que son parte del Standard Unicista y son necesarios para el desarrollo de negocios, comenzando con la construcción de escenarios y estrategias y terminando con el diseño organizacional, la implementación y la gestión. Los objetos se pueden instalar como partes estructurales de un proceso o como una transición para aumentar la calidad de los procesos.

Objetos

Los objetos son entidades productivas autónomas que generan valor agregado dentro de los límites de su concepto con un sistema de aseguramiento de calidad imbricado y una metodología para sostener soluciones alternativas. Los objetos unicistas que se proveen están adaptados al negocio, el mercado y al escenario.

Los Objetos Unicistas de Negocios se proveen para los siguientes usos:

- **Objetos impulsores**
Para impulsar procesos
- **Objetos catalizadores**
Para acelerar procesos
- **Objetos inhibidores de entropía**
Para inhibir la entropía de los procesos de negocios
- **Objetos inhibidores**
Para inhibir eventos disfuncionales en un negocio
- **Objetos gravitatorios**
Para influir en el resultado de procesos

Certificación de Objetos

Un proceso guiado por objetos es mucho más productivo y tiene mucho mejor calidad que un proceso basado en su flujo. El proceso de certificación de objetos con sus test destructivos y no destructivos garantiza este resultado.

Objetos Unicistas de Negocios Disponibles (UBO)

Gestión de Cambio unicista guiada por objetos
Administración Centrada en el Cliente unicista guiada por objetos
Organización Personalizada unicista guiada por objetos
Publicidad unicista guiada por objetos
CRM unicista guiada por objetos
Laboratorio de Mercado unicista guiado por objetos
Laboratorio Organizacional unicista guiado por objetos
Distribución unicista guiada por objetos
Management unicista de la Innovación guiada por objetos
Management unicista del Ciclo de Vida guiado por objetos
Management unicista de la Imagen guiada por objetos
Management unicista de la Globalización guiada por objetos
Management unicista de Segmentación guiada por objetos
Desarrollo de Talentos unicista guiado por objetos
Management del Aprendizaje unicista guiado por objetos
Construcción de Redes Comerciales unicista guiada por objetos
Entrepreneurship unicista guiado por objetos
Enterprising unicista guiado por objetos
Diseño de Procesos unicista guiado por objetos
Programa de Crecimiento unicista guiado por objetos
Control de Gestión unicista guiado por objetos
Construcción de Estrategias unicista guiada por objetos
Management de la Eficacia unicista guiada por objetos
Management del Marketing unicista guiado por objetos
Management de la Mejora Continua unicista guiada por objetos
Management del Aseguramiento de Calidad unicista guiado por objetos
Toma de Decisiones unicista guiada por objetos
Scorecard unicista guiado por objetos
Construcción de Sinergia de Negocios unicista guiada por objetos
Catalizador de Fusiones unicista guiada por objetos
Construcción de Escenarios Futuros unicista guiada por objetos
Gestión del Conocimiento unicista guiada por objetos

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Solicite más información:
strategy@unicist.net

O tome contacto con su Partner o Consultor Asociado.



El Standard Unicista en la Gestión del Cambio

Una tecnología guiada por objetos para manejar la naturaleza del cambio

La tecnología unicista de gestión del cambio guiado por objetos incluye la definición de una estrategia para diseñar y producir cambios en un tiempo y costos mínimos hasta que la nueva etapa sea parte estructural de un negocio. Incluye la provisión de los objetos necesarios para el proceso de gestión del cambio. Estos objetos se utilizan como impulsores, inhibidores de entropía y catalizadores. El Blue Eagle X-pert System se utiliza como monitor de la implementación.

El tamaño de los cambios define su forma de gestión:

Cambios Grandes

Son los cambios que buscan un nivel más alto de acción estructurada, responsabilidad o manejo del riesgo. Los cambios grandes requieren de la implementación de impulsores y catalizadores. Los cambios grandes pueden ser divididos en cambios medianos estructurados.

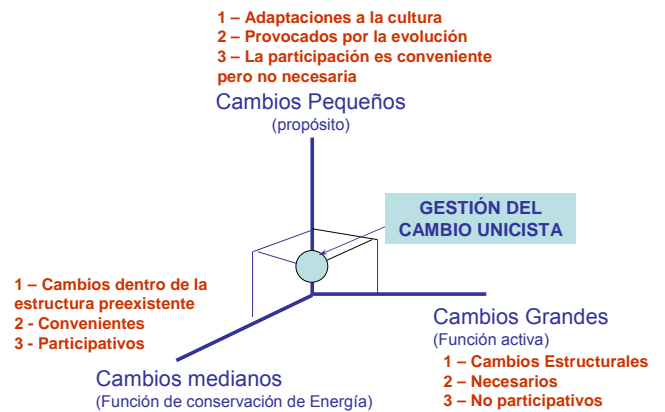
Cambios Medianos

Son aquellos que procuran una mayor estructuración de la actividad con un menor riesgo. Los cambios medianos no pueden ser divididos en cambios pequeños.

Cambios pequeños

Son los cambios que no requieren un cambio estructural.

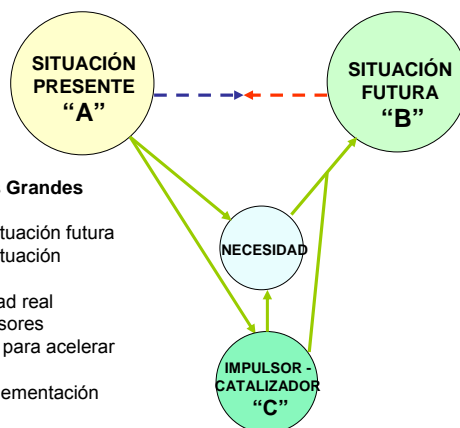
La Naturaleza de la Gestión del Cambio



Copyright© The Unicist Research Institute

CAMBIOS GRANDES: Estrategia de Cambio Unicista

Acciones directas provocan reacciones directas. Cuando se necesita implementar cambios grandes, la acción directa produce resultados paradójales.



Implementación de Cambios Grandes

- 1) Definir la naturaleza de la situación futura
- 2) Definir la naturaleza de la situación presente
- 3) Comprensión de la necesidad real
- 4) Diseño de los objetos impulsores
- 5) Diseño de los catalizadores para acelerar los procesos
- 6) Definir la taxonomía de implementación
- 7) Implementación

Copyright© The Unicist Research Institute

Grupos de Avanzada - Grupos A

Los agentes de cambio suelen ser dejados de lado cuando el cambio fue exitoso.

Los Grupos de Avanzada fueron creados para diseñar e implementar cambios organizacionales. Así, el rol de agente de cambio pasa a ser virtual y no se ve afectado después de que los cambios fueron implementados.

Los gerentes de gestión del cambio administran el cambio mientras que los "Grupos A" lo hacen.

Resultados

Cuanto mejor sea la estrategia de gestión de cambio que se utiliza menor es el nivel de conflicto y mejores son los resultados.

Cuanta más baja sea la tasa de cambio, menor es el nivel de energía que se desperdicia.

Cuanto más corta sea la transición, más altos son los beneficios para todos los involucrados en el cambio.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Solicite más información:

strategy@unicist.net

O tome contacto con su Partner o Consultor Asociado.

Diagnósticos Unicistas de Negocios

Diagnósticos Estratégicos de 2da Opinión para Uso Personal

Un Diagnóstico de Segunda Opinión para Uso Personal es un diagnóstico estructural de un negocio, que va desde la naturaleza del negocio (ontología) y termina en planes de acción.



Diagnósticos Estratégicos de 2da Opinión

Para Uso Personal

Centro Unicista de Diagnóstico de Negocios
Basado en las tecnologías de The Unicist Research Institute

Un Diagnóstico de Segunda Opinión para Uso Personal es un diagnóstico estructural de un negocio, basado en el Standard Unicista, que va desde la naturaleza del negocio (ontología) y termina en planes de acción. El output incluye el diagnóstico, el pronóstico, los planes de acción y las alternativas estratégicas. La integración de estos aspectos hace que el resultado sea absolutamente confiable. Este diagnóstico se desarrolla usando la información provista por el cliente y los hechos del negocio integrados con la información de nuestro Banco de Objetos Cognitivos. El aseguramiento de calidad del diagnóstico y de la estrategia está dado por el uso del Blue Eagle X-pert System.

Los diagnósticos están “basados en evidencias”. Utilizan la información ontológica estructural de los mercados investigados en The Unicist Research Institute y la integran con los hechos de un negocio específico.

El Output incluye:

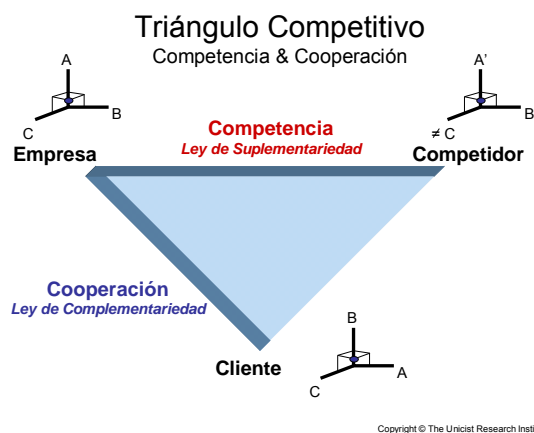
1. Una segunda opinión de los pronósticos y estrategias alternativas de los problemas a resolver.
2. Un plan de acción taxonómico para implementar los objetivos que fueron establecidos por el cliente.
3. Un Unicist Scorecard y KPI's para monitorear el negocio.

El Input incluye:

1. Los objetivos establecidos por el cliente
2. La información provista por el cliente basada en las soluciones que se buscan
3. La información de inteligencia de mercados y negocios disponible en el Unicist Knowledge Bank y el Blue Eagle X-pert System.

Diagnósticos basados en hechos y soluciones guiadas por objetos

Los diagnósticos se construyen sobre hechos, considerando la estructura ontológica subyacente. Para ello existe un “fact-book” específico para todas las actividades de negocios. Las tecnologías unicistas utilizan las soluciones guiadas por objetos para construir procesos optimizados guiados por objetos con calidad asegurada.



Análisis Fundamental – El Valor Agregado

El análisis Fundamental provee las herramientas que describen la naturaleza de un negocio para pronosticar su evolución.

El análisis fundamental es un abordaje que define los límites de las posibilidades de la evolución de un negocio. Los Fundamentals definen los límites implícitos en la funcionalidad de ese negocio.

Tecnologías

El Cliente tiene acceso a las siguientes tecnologías incluidas en los Programas de Transferencia de Tecnología Unicista para uso personal:

- 1) Estrategia Unicista Guiada por Objetos
- 2) Organización Unicista Guiada por Objetos
- 3) Management Unicista Guiada por Objetos
- 4) Marketing Mix Unicista Guiado por Objetos
- 5) Institucionalización, la llave del crecimiento
- 6) Entrepreneurship Unicista Guiado por Objetos
- 7) Gestión del Cambio Unicista Guiada por Objetos
- 8) Liderazgo Unicista Guiada por Objetos
- 9) Inteligencia Ética en los Negocios
- 10) La Naturaleza de la Democracia Guiada por Objetos

Estrategia Unicista Personal

Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista

La construcción de estrategias unicistas guiadas por objetos es un proceso para aprehender la dinámica de una realidad para poder pronosticar su evolución. Durante el programa usted recibirá el Diagnóstico Estratégico de su negocio elaborado con el Blue Eagle X-pert System que funciona como un diagnóstico de segunda opinión.



Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista

Diagnósticos Unicistas & Construcción de Estrategias

La estrategia unicista guiada por objetos catalizará su negocio

Acceda a la tecnología líder para el diagnóstico y la construcción de estrategias. El Programa de Diagnóstico Estratégico Unicista le dará el acceso a las tecnologías provistas por The Unicist Research Institute (TURI), la mayor organización de investigaciones del mundo en ciencias de la complejidad aplicadas a la evolución individual, institucional y social. Este programa le ayudará a manejar el Standard Unicista en Estrategia de Negocios usando tecnologías guiadas por objetos para diagnosticar y diseñar estrategias y planes de acción para resolver problemas de negocios.

Estrategias de Clientes Reales

Los Programas de Estrategia Unicista de The Unicist Corporate University son análogos a las residencias médicas.

Cuando se desarrollan estrategias de negocios, diagnósticos, escenarios y planes de acción en los negocios estamos ante problemas complejos, que no pueden ser aprehendidos utilizando el método de casos.

Los casos son autopsias. Si bien son necesarias para aprender el "lenguaje", son sólo los casos reales los que pueden ser la base para abordar las estrategias, los diagnósticos y la construcción de escenarios.

Las tecnologías unicistas manejan la realidad en base a su naturaleza. Por eso, sólo los "pacientes vivos" y los casos reales con un involucramiento personal hacen posible el aprendizaje de las tecnologías unicistas guiadas por objetos.

Los participantes necesitan "vender" una "estrategia real" antes de comenzar el programa. **Si necesita ayuda para desarrollar su cliente, haga clic aquí: Unicist Marketing Manager.**

Principales características

- Soluciones de casos reales
- Acceso a 12 módulos optativos sobre el Standard Unicista en Estrategia de Negocios
- Diagnóstico Estratégico del Negocio o de la actividad de su cliente
- Diagnóstico Estratégico Personal
- Counseling semanal en vivo
- Counseling off-line permanente
- Comienzo: acordado con el counselor
- Duración: 3 meses

Las Tecnologías Unicistas Guiadas por Objetos para la construcción de estrategias permiten a los participantes diagnosticar problemas y desarrollar las estrategias correspondientes.



El modelo unicista provee la lógica para abordar los problemas complejos y para transformarlos en soluciones simples.

La ambigüedad, la incertidumbre y los problemas complejos son situaciones en que los modelos unicistas de estrategias se tornan necesarios.



 [Acceda a la Guía Visual del Standard Unicista: haga clic aquí](#)

Standard Unicista

El Standard Unicista permite tener un Tablero de Control para monitorear los negocios. Utiliza las tecnologías unicistas guiadas por objetos y está basado en la integración de la información analítica con los fundamentos de un negocio.

El programa incluye 12 módulos a elegir entre los siguientes:

- Estrategia Unicista guiada por Objetos
- Pensamiento Unicista para la Construcción de Estrategias
- Reflexión Unicista para la Construcción de Estrategias
- Management Unicista Guiado por Objetos
- Organización Unicista Guiada por Objetos
- Ingeniería Inversa Ontológica para el Diseño de Objetos
- Marketing Unicista Guiado por Objetos
- Percepción y Construcción de Credibilidad
- Ontología Unicista del Lenguaje
- Segmentación Unicista de Mercado
- Gestión Unicista del Cambio Guiada por Objetos
- La Naturaleza de la Gestión de los Cambios Grandes
- Construcción de Sistemas Inmunológicos para el Aseguramiento de Calidad
- Liderazgo Unicista Guiado por Objetos
- Inteligencia Ética en los Negocios
- Desarrollo Unicista de Talentos de Negocios
- El Factor "Cero" en los Negocios
- La Naturaleza de la Crisis 2008-2010
- Prospectiva Unicista de Países
- La Naturaleza de la Globalización Sustentable
- La Naturaleza de Países Desarrollados y en Vías de Desarrollo



Buscador Unicista de Negocios (UBSE)

El Standard Unicista para Estrategias de Negocios

Acceda a toda la información de los fundamentales de los negocios que se necesita para diagnosticar, construir estrategias y escenarios y diseñar organizaciones.

El 50% de los primeros diagnósticos médicos son falaces y el 90% de las estrategias de negocios no alcanzan sus objetivos. Este fue el impulsor para desarrollar el UBSE, el más poderoso Banco de Objetos de Conocimiento de Negocios disponible hoy en el mundo. Está basado en la mayor investigación en ciencias de la complejidad aplicadas a la evolución. Más de 3.000 investigaciones fueron desarrolladas desde 1976 hasta Noviembre de 2009. El costo de reposición de estas investigaciones excede los 50 millones de dólares. El Standard Unicista es el manejo de la organización en base a las estructuras de los Fundamentales de los negocios para desarrollar diagnósticos, pronósticos y estrategias, monitoreándolos para hacer que las cosas ocurran.

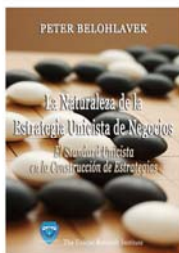
Manejando los negocios en base a su naturaleza

Esto representa un cambio estructural en el mundo de los negocios, permitiendo operar a partir de la naturaleza de los negocios para desarrollar estrategias para agregar valor y obtener la contrapartida. A pesar de la inversión en investigación el UBSE es extremadamente económico, para hacer accesible el conocimiento de la naturaleza de los negocios a todos los “hacedores” del mundo. Cubre todos los aspectos de un negocio, proveyendo la estructura de los fundamentales que se precisa para diseñar soluciones a los problemas.

Los objetos unicistas de negocios permiten el desarrollo de negocios comenzando con la construcción de escenarios y estrategias y culminando con el diseño organizacional, la implementación y el management.

El UBSE incluye “La Naturaleza de la Estrategia Unicista de Negocios” para usar el Standard Unicista en Negocios.

La Naturaleza de los Negocios



La Naturaleza de la Estrategia Unicista de Negocios

Libro de Cabecera

El Standard Unicista implica abordar la realidad a partir de su naturaleza.

Le recomendamos descargar e imprimir este libro usándolo como libro de cabecera, escribiendo todas las notas que necesite, hasta que el abordaje de la naturaleza de los negocios se convierta en un hábito.

Le va a simplificar su vida en los negocios.

Acceda a la Guía Visual del Standard Unicista: [haga clic aquí](#)



El UBSE incluye el conocimiento técnico-analítico y fundamental para tomar decisiones confiables.

Incluye:

- 1) Más de 3.000 investigaciones
- 2) Más de 150 libros*
- 3) 100 papers de descubrimientos*
- 4) Información estadística
- 5) Noticias financieras
- 6) Uso de un Sistema Experto de bajo costo
- 7) Un HelpDesk
- 8) Wolfram Alpha-Computational knowledge

*En Español e Inglés



Compre el UBSE en:
http://www.unicist.net/es/registration_ubse.shtml



The Unicist Research Institute

La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

Tecnologías unicistas guiadas por objetos

La naturaleza está organizada por objetos. El descubrimiento de la inteligencia ontogenética de la naturaleza estableció los fundamentos de las tecnologías unicistas de base ontológica para construir objetos que emulan la naturaleza.

Diagnóstico de Negocios • Administración del Cambio • Client (Patient) Centered Management • Competencia y Cooperación en Estrategias Unicistas • Resolución de Problemas Complejos • Counseling & Coaching • Toma de Decisiones • Gestión de la Eficacia • Inteligencia Ética • Ética de los Negocios Conducida por Objetos • Gestión de la Empresa Familiar • Gestión de la Innovación • Estrategia de Negociación • Construcción de Comunidades (Network Building) • Liderazgo Basado en Objetos • Marketing Basado en Objetos • Diseño Organizacional por Objetos • Outsourcing • Percepción y Construcción de Credibilidad • Organización Personalizada • Quality Assurance • Manejo del Tiempo • Cibernética Unicista: Organización por Objetos • Aprendizaje Unicista • Segmentación Ontológica de Mercado • Marketing Mix Unicista • Ontología Unicista del Lenguaje • Investigación Unicista de Futuro • Construcción de Estrategias Unicistas • Desarrollo Unicista de Talentos • Pensamiento Unicista.



Breve presentación.

Acceso a la Guía
Visual: haga clic aquí



Arquetipos unicistas de países

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, U.S.A., Venezuela.

Mercado Minero • Estructura del Mercado Forestal • Estructura del Mercado de Vestimenta • Estructura del Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo • Estructura del Mercado de Turismo • Estructura del Mercado de Transporte de Carga • Estructura del Mercado de Servicios Profesionales • Estructura del Mercado de Internet • Estructura del Mercado de Entretenimientos • Estructura del Mercado de Publicidad • Estructura del Mercado Gastronómico • Estructura del Mercado Hotelero • Estructura del Mercado de Tarjetas de Crédito • Estructura del Mercado Inmobiliario • Estructura del Mercado de Pesca • Estructura del Mercado Editorial • Estructura del Mercado de Equipos Industriales • Estructura del Mercado de la Construcción • Estructura del Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores • Estructura del Mercado de Productos para Deportes.

Principales mercados estructurados ontológicamente

• Estructura del Mercado Automotor • Estructura del Mercado de Alimentos • Estructura del Mercado de Consumo Masivo • Estructura del Mercado Financiero • Estructura del Mercado de Seguros • Estructura del Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales • Estructura del Mercado Informático • Estructura del Mercado de Comunicaciones • Estructura del Mercado de Bienes de Consumo Durables • Estructura del Mercado de Medios Masivos de Comunicación • Estructura del Mercado de Venta Directa • Estructura del Mercado de Commodities Industriales • Estructura del Mercado de Agribusiness • Estructura del Mercado de la Salud • Estructura del Mercado Farmacéutico • Estructura del Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados • Estructura del Mercado Químico • Estructura del Mercado de Pinturas • Estructura del Mercado Educativo • Estructura del Mercado de Servicios • Estructura del Mercado de la Distribución y del Comercio • Estructura del

The Unicist Research Institute es un centro de investigación global especializado en ciencias de la complejidad. Su misión es investigar y desarrollar tecnologías guiadas por objetos que ayuden a las personas y a las instituciones a manejar los problemas de evolución individual, institucional y social a partir del conocimiento de su naturaleza.

Fundamentos Científicos del Standard Unicista

Descubrimientos - Ciencia Básica

- [Inteligencia Ontogenética Unicista de la Naturaleza](#)
- [Ontología Unicista para manejar sistemas adaptativos](#)
- [Ontología Unicista de la Evolución](#)
- [Lógica Unicista](#)
- [Analogía entre la Naturaleza de los Conceptos y el ADN](#)
- [Mecánica Unicista y Mecánica Cuántica](#)
- [Pensamiento Unicista](#)

Descubrimientos - Ciencia Aplicada

- [Estrategia Unicista de Negocios Guiada por Objetos](#)
- [Prospectiva Unicista de Países](#)
- [Management Unicista Guiado por Objetos](#)
- [Segmentación Ontológica Unicista de Mercado](#)
- [Ingeniería Inversa Ontológica Unicista](#)
- [Sistema Inmunológico Institucional Unicista](#)
- [Ontología Unicista de la Inteligencia Ética](#)

Contáctenos: n.i.brown@unicist.org

Websites: www.unicist.org/es - www.unicist.net/es