



Principales clientes que participaron de la investigación, desarrollo y fueron usuarios de las tecnologías unicistas de negocio guiadas por objetos.

CLIENTE	INDUSTRIA	TECNOLOGÍA	OBJETIVO
ABB	Ingeniería	Marketing unicista	Laboratorio de mercado
ABB	Ingeniería	Diseño unicista de objetos	Catálisis de procesos comerciales
ABB	Ingeniería	Educación personalizada unicista	Desarrollo del Centro de Conocimientos
ABB	Ingeniería	Business Intelligence	Implantación de un sistema de inteligencia de negocios
ABB	Ingeniería	Construcción de fundamentos	Introducción de la metodología unicista de mejora continua
AG Mc. Kee & Co	Ingeniería	Control de gestión unicista	Implantación de un sistema de evaluación de desempeño
AISA	Seguros	Estrategia unicista	Estrategia de negocios y productividad
American Express	Servicios Financieros	Marketing unicista	Posicionamiento negocio turismo
Apple	IT	Segmentación ontológica unicista	Posicionamiento de producto
BankBoston	Banca	Segmentación ontológica unicista	Definición de segmentos de mercado
BASF	Informática	Segmentación ontológica unicista	Posicionamiento de producto
BASF	Agribusiness	Segmentación ontológica unicista	Posicionamiento de fertilizantes
BASF	Agribusiness	Estrategia unicista	Estrategia empresarial de distribuidores
Bayer	Agribusiness	Marketing unicista	Diseño de técnica de ventas
Bayer	Pharma	Investigación unicista de mercado	Segmentación de mercado cardíaco
Boca Juniors	Club deportivo	Posicionamiento unicista	Análisis organizacional
Brahma	Consumo masivo	Marketing unicista	Diseño organizacional de distribuidores
Cablevisión	Medio masivo	Segmentación ontológica unicista	Segmentación de mercado de televidentes
Cigna	Seguros	Segmentación ontológica unicista	Posicionamiento de productos
Cigna	Seguros	Segmentación ontológica unicista	Segmentación de mercado
Cigna	Salud	Segmentación ontológica unicista	Segmentación de mercado
Cinzano	Consumo masivo	Segmentación ontológica unicista	Segmentación de consumidores
Citibank	Banca	Construcción de escenarios	Construcción de escenario país
Citibank	Banca	Análisis de valor unicista	Diseño de procesos del negocio de comercio exterior
Citibank	Banca	Segmentación ontológica unicista	Segmentación del mercado financiero
Citibank (SISA)	Banca	Marketing unicista	Posicionamiento de negocio y producto
CMS	Ingeniería	Mejora continua unicista	Transferencia de tecnología de mejora continua
Coca Cola	Consumo masivo	Investigación unicista de mercado	Segmentación del mercado de jóvenes
Colgate Palmolive	Consumo masivo	Subject Driven Marketing	Productividad Comercial
Cronista Comercial	Medio masivo	Segmentación ontológica unicista	Segmentación de mercado de lectores y anunciantes
Deutsche Bank	Banca	Investigación unicista de mercado	Segmentación de mercado financiero
Diners Club	Servicios financieros	Subject driven marketing	Programa de productividad de ventas
Diners Club	Servicios financieros	Object driven marketing	Desarrollo de objetos comerciales
Diners Club	Servicios financieros	Educación personalizada unicista	Desarrollo del Centro de Desarrollo Empresario



Diners Club	Servicios financieros	Mejora continua unicista	Programa de mejora continua
Emzo	Máquinas industriales	Subject driven marketing	Productividad comercial
Emzo	Máquinas industriales	Marketing unicista	Desarrollo de una franquicia
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Consumo Masivo	Segmentación unicista por estilos de vida	Posicionamiento de Producto
Fundación Favaloro	Salud	Estrategia unicista	Desarrollo del benchmarking interno
Gador	Pharma	Client Centered Management	Mejora continua
Glasurit	Pinturas	Marketing unicista	CCM de distribuidores
Hewlett Packard	IT	Segmentación ontológica unicista	Segmentación de mercado de grandes equipos
Holderbank	Cemento	Investigación unicista de mercado	Segmentación de mercado de usuarios
Holderbank	Cemento	Educación personalizada unicista	Catálisis de procesos comerciales
IBM	IT	Change management unicista	Estrategia de introducción de nuevas tecnologías
IBM	IT	Investigación de mercado ontológica	Investigación de mercado de PCs
ING	Banca	Estrategia unicista	Posicionamiento y segmentación de banca privada
Johnson & Son	Químico	Investigación unicista de mercado	Posicionamiento de productos
Juan Minetti	Cemento	Estrategia unicista	Planificación comercial
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Object driven marketing	Programa de productividad comercial del negocio corporativo
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Estrategia unicista	Análisis estratégico de negocio
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Catalizadores unicistas	Catálisis del marketing de sucursales
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Sistema de beneficios al personal	Catálisis de servicios para terceros clientes
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Educación personalizada unicista	Escuela corporativa de Risk Management
La Veneciana	Consumo masivo	Marketing unicista	Posicionamiento de producto de temporada y contratemporada
Lloyd's Bank	Banca	Investigación unicista de mercado	Evolución de segmentos de mercado
Mañana Profesional	Medio masivo	Diseño unicista	Diseño de producto
Mañana Profesional	Medio masivo	Diseño unicista	Diseño producto promocional
Mañana Profesional	Medio masivo	Educación personalizada unicista	Desarrollo de programa de aprendizaje para lectores
Massey Ferguson	Agribusiness	Estrategia unicista	Posicionamiento de negocio y producto
Massey Ferguson	Agribusiness	Investigación unicista de mercado	Segmentación de mercado de usuarios
Massey Ferguson	Agribusiness	Client Centered Management	Estructuración de red de distribución
Merck	Química	Estrategia unicista	Organización y estrategia comercial
Monsanto	Agribusiness	Segmentación ontológica unicista	Posicionamiento de siembra directa
Monsanto	Agribusiness	Investigación unicista de mercado	Segmentación de mercado
Monsanto	Agribusiness	Subject driven marketing	Programa de productividad comercial
Novartis	Pharma	Marketing unicista	Posicionamiento de producto cardiología
Parexel	Investigación Clínica	Estrategia unicista	Diagnóstico estratégico
Parexel	Investigación Clínica	Diseño unicista de objetos	Catálisis de procesos comerciales
Parexel	Investigación Clínica	Unicist Networking	Construcción de comunidades médicas



Parque de la Costa	Internet Service	Marketing unicista	Diseño de promociones
Pirelli	Neumáticos	Marketing unicista	Diagnóstico de la red comercial
Radio América	Medio masivo	Segmentación ontológica unicista	Segmentación de mercado de oyentes y anunciantes
Renault (30 empresas del grupo)	Automotriz	Client Centered Management	Orientación al mercado
Renault (30 empresas del grupo)	Automotriz	Unicist Personalized Organization	Organización Interna
Renault (30 empresas del grupo)	Automotriz	Análisis de valor unicista	Productividad
Renault (30 empresas del grupo)	Automotriz	Control de gestión unicista	Sistema de evaluación de ejecutivos por contratos individuales
Sal dos Anclas	Consumo Masivo	Marketing unicista	Posicionamiento de negocio y producto
Sew Eurodrive	Máquinas industriales	Marketing unicista	Desarrollo de nuevos mercados
Shell	Petróleo	Construcción de escenarios	Construcción escenario petrolero
Shell	Petróleo	Segmentación ontológica unicista	Posicionamiento de productos "hogar"
Shell	Petróleo	Educación personalizada unicista	Diseño de programas de Can-do Academy
Telefónica	Comunicaciones	Segmentación ontológica unicista	Segmentación del mercado de logística
TIM	Salud	Segmentación ontológica unicista	Posicionamiento de mercado
Vasalli	Agribusiness	Estrategia unicista	Diseño de estrategia comercial
Vasalli	Agribusiness	Segmentación ontológica unicista	Segmentación del mercado de usuarios
Worthington	Productos industriales	Client Centered Management	Organización de la cadena de valor interna
Xerox	IT	Segmentación ontológica unicista	Segmentación del mercado
YPF-Repsol	Petróleo	Marketing unicista	Métodos de distribución
YPF-Repsol	Petróleo	Organización Personalizada Unicista	Gestión de liderazgo

Además hay un grupo de más de 50 clientes confidenciales que participaron de la investigación y fueron usuarios de las tecnologías de "Business Intelligence" que incluyen información sobre escenarios país y evolución del valor de las acciones de empresas en los mercados internacionales.

Pronósticos de valor de acciones monitoreados con Análisis Fundamental Unicista

EMPRESA	INDUSTRIA
Aetna	Seguro de salud
Allianz	Seguros
Allianz	Seguros
American Express	Servicios Financieros
Astra-Zeneca	Farma
AT&T	Comunicaciones
Banco Bradesco	Banco
Banco Santander	Banco
Bank of America	Bancos
BASF	Química
Bausch & Lomb	Conglomerado
Bayer	Conglomerado
BHP	Minería



Black & Decker	Herramientas
Blockbuster	Alquiler de entretenimiento
Boeing	Aviación y defensa
Bristol-Myers Squibb	Farma
Burger King	Alimentos
Cadbury	Golosinas - Chocolates
Campbell	Sopas
Cigna	Seguros - Salud
Cisco Systems	Tecnología
Citigroup	Bancos
Coca Cola	Bebidas
Daimler-Chrysler	Automóviles
Deutsche Bank	Bancos
General Electric	Conglomerado
Hewlett Packard	Tecnologías
Honda Motor	Conglomerado
HSBC	Bancos
IBM	IT y servicios
ING Group	Seguros
Johnson & Johnson	Farma y biotecnología
Lufthansa	Transporte
Mc Donald's	Restaurantes
Metlife	Seguros
Microsoft	Software y servicios
Monsanto	Agribusiness
Nestle	Conglomerado
Nokia	Tecnología
Novartis	Farma
Pepsico	Alimentos y bebidas
Petrobras	Energía
Pfizer	Farma
Procter & Gamble	Conglomerado
Renault	Automóviles
Roche	Farma
Siemens	Conglomerado
Sony	Conglomerado
Telefónica	Conglomerado
Tokio Electric Power	Utilities
Toyota	Automóviles
Unilever	Conglomerado
Vale do Rio Doce	Minería
Volkswagen	Automóviles
Wal-Mart	Mercado minorista