



Programa Unicista de Afiliados

El programa de afiliados de la Confederación Unicista está orientado específicamente a la provisión de tecnologías que permitan a los usuarios manejar la naturaleza de los negocios. Los afiliados colocan banners en sus websites o publicaciones para generar ventas. Como afiliado usted estará recibiendo el 20% de todas las ventas generadas en su website. Los pagos se hacen al fin de cada mes. Bajo ninguna circunstancia está permitido enviar correo no deseado (SPAM). Las partes pueden terminar el acuerdo en cualquier momento, con o sin causa, informando por escrito (papel o electrónico) a la otra parte.

Cada afiliado puede ofrecer alguna o la totalidad de las siguientes propuestas:

- 1. Buscador Unicista de Negocios - UBSE**
- 2. Diagnósticos Estratégicos de Segunda Opinión**
- 3. Conferencias Unicistas**

1) Buscador Unicista de Negocios -UBSE

Toda la información de los fundamentals de negocios que se necesita para diagnosticar, construir estrategias, escenarios y diseñar organizaciones utilizando el Standard Unicista.

El UBSE es el Banco de Objetos de Conocimiento de Negocios más poderoso del que se dispone hoy en el mundo. Está basado en la más extensa investigación en ciencias de la complejidad aplicada a la evolución. Más de 3.000 investigaciones fueron desarrolladas desde 1976 hasta Noviembre de 2009. El costo de reposición de estas investigaciones excede los 50 millones de dólares.



Precio: USD 100 por el derecho de uso (anual)

Conozca más:

<http://www.unicist.net/es/ubse.shtml>

3) Conferencias Unicistas -

Descubriendo nuevas fronteras...

Las conferencias de los miembros del The Unicist Research Institute ayudan a sus participantes a manejar el Standard Unicista para “ver” la naturaleza de los problemas. Son experiencias únicas para abrir la mente. Utilizando el abordaje unicista los participantes estarán en condiciones de ver factores de negocios que nunca imaginaron y desarrollar soluciones simples que no eran posibles con anterioridad.

Abre-mente...
**Conferencias
Unicistas**

Precio: de USD 4.000 a 25.000 por conferencia

Conozca más:

<http://www.lectures.unicist.org>

Estos son precios para USA. Consulte los precios para su país.

2) Diagnósticos Estratégicos de Segunda Opinión para Uso Personal

Un Diagnóstico de Segunda Opinión para Uso Personal es un diagnóstico estructural de un negocio, que va desde la naturaleza del negocio (ontología) y termina en planes de acción.

Se basa en el uso del Standard Unicista. El output incluye el diagnóstico, el pronóstico, los planes de acción y las alternativas estratégicas. La integración de estos aspectos hace que el resultado sea absolutamente confiable. Este diagnóstico se desarrolla usando la información provista por el cliente y los hechos del negocio integrados con la información de nuestro Banco de Objetos Cognitivos.

El aseguramiento de calidad del diagnóstico y de la estrategia está dado por el uso del Blue Eagle X-pert System.

El Output incluye:

- Una segunda opinión de los pronósticos y estrategias alternativas de los problemas a resolver.
- Un plan de acción taxonómico para implementar los objetivos que fueron establecidos por el cliente.
- Un Unicist Scorecard y KPI's para monitorear el negocio.

Precio: USD 9,000 + impuestos

Conozca más:

http://www.unicist.net/es/psp_bd.shtml

**Para solicitar más información,
por favor escriba a:**

business.intelligence@unicist.net

O contacte a su

Centro de Divulgación Científica Unicista



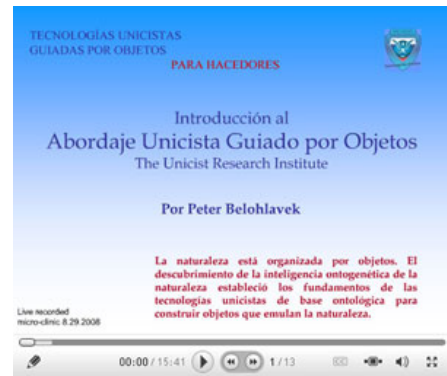
The Unicist Research Institute

La mayor organización de investigaciones del mundo en su especialidad

Tecnologías unicistas guiadas por objetos

La naturaleza está organizada por objetos. El descubrimiento de la inteligencia ontogenética de la naturaleza estableció los fundamentos de las tecnologías unicistas de base ontológica para construir objetos que emulan la naturaleza.

Diagnóstico de Negocios • Administración del Cambio • Client (Patient) Centered Management • Competencia y Cooperación en Estrategias Unicistas • Resolución de Problemas Complejos • Counseling & Coaching • Toma de Decisiones • Gestión de la Eficacia • Inteligencia Ética • Ética de los Negocios Conducida por Objetos • Gestión de la Empresa Familiar • Gestión de la Innovación • Estrategia de Negociación • Construcción de Comunidades (Network Building) • Liderazgo Basado en Objetos • Marketing Basado en Objetos • Diseño Organizacional por Objetos • Outsourcing • Percepción y Construcción de Credibilidad • Organización Personalizada • Quality Assurance • Manejo del Tiempo • Cibernética Unicista: Organización por Objetos • Aprendizaje Unicista • Segmentación Ontológica de Mercado • Marketing Mix Unicista • Ontología Unicista del Lenguaje • Investigación Unicista de Futuro • Construcción de Estrategias Unicistas • Desarrollo Unicista de Talentos • Pensamiento Unicista.



Breve presentación.

Acceso a la Guía
Visual: haga clic aquí



Arquetipos unicistas de países

Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Holanda, India, Inglaterra, Israel, Italia, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, República Checa, Rusia, Suecia, Suiza, Uruguay, U.S.A., Venezuela.

Mercado Minero • Estructura del Mercado Forestal • Estructura del Mercado de Vestimenta • Estructura del Mercado de Transporte de Pasajeros terrestre, fluvial y aéreo • Estructura del Mercado de Turismo • Estructura del Mercado de Transporte de Carga • Estructura del Mercado de Servicios Profesionales • Estructura del Mercado de Internet • Estructura del Mercado de Entretenimientos • Estructura del Mercado de Publicidad • Estructura del Mercado Gastronómico • Estructura del Mercado Hotelero • Estructura del Mercado de Tarjetas de Crédito • Estructura del Mercado Inmobiliario • Estructura del Mercado de Pesca • Estructura del Mercado Editorial • Estructura del Mercado de Equipos Industriales • Estructura del Mercado de la Construcción • Estructura del Mercado de Bicicletas, Motocicletas, Scooters y Ciclomotores • Estructura del Mercado de Productos para Deportes.

Principales mercados estructurados ontológicamente

• Estructura del Mercado Automotor • Estructura del Mercado de Alimentos • Estructura del Mercado de Consumo Masivo • Estructura del Mercado Financiero • Estructura del Mercado de Seguros • Estructura del Mercado de Instituciones Deportivas y Sociales • Estructura del Mercado Informático • Estructura del Mercado de Comunicaciones • Estructura del Mercado de Bienes de Consumo Durables • Estructura del Mercado de Medios Masivos de Comunicación • Estructura del Mercado de Venta Directa • Estructura del Mercado de Commodities Industriales • Estructura del Mercado de Agribusiness • Estructura del Mercado de la Salud • Estructura del Mercado Farmacéutico • Estructura del Mercado de Petróleo, Derivados y Refinados • Estructura del Mercado Químico • Estructura del Mercado de Pinturas • Estructura del Mercado Educativo • Estructura del Mercado de Servicios • Estructura del Mercado de la Distribución y del Comercio • Estructura del

The Unicist Research Institute es un centro de investigación global especializado en ciencias de la complejidad. Su misión es investigar y desarrollar tecnologías guiadas por objetos que ayuden a las personas y a las instituciones a manejar los problemas de evolución individual, institucional y social a partir del conocimiento de su naturaleza.

Fundamentos Científicos del Standard Unicista

Descubrimientos - Ciencia Básica

- [Inteligencia Ontogenética Unicista de la Naturaleza](#)
- [Ontología Unicista para manejar sistemas adaptativos](#)
- [Ontología Unicista de la Evolución](#)
- [Lógica Unicista](#)
- [Analogía entre la Naturaleza de los Conceptos y el ADN](#)
- [Mecánica Unicista y Mecánica Cuántica](#)
- [Pensamiento Unicista](#)

Descubrimientos - Ciencia Aplicada

- [Estrategia Unicista de Negocios Guiada por Objetos](#)
- [Prospectiva Unicista de Países](#)
- [Management Unicista Guiado por Objetos](#)
- [Segmentación Ontológica Unicista de Mercado](#)
- [Ingeniería Inversa Ontológica Unicista](#)
- [Sistema Inmunológico Institucional Unicista](#)
- [Ontología Unicista de la Inteligencia Ética](#)

Contáctenos: n.i.brown@unicist.org

Websites: www.unicist.org/es - www.unicist.net/es