



## Principais clientes que participaram da investigação, do desenvolvimento e foram usuários das tecnologias unicistas de negócio guiadas por objetos.

CLIENTE	INDÚSTRIA	TECNOLOGIA	OBJETIVO
ABB	Engenharia	Marketing unicista	Laboratório de mercado
ABB	Engenharia	Desenho unicista de objetos	Catálise de processos comerciais
ABB	Engenharia	Educação personalizada unicista	Desenvolvimento do Centro de Conhecimentos
ABB	Engenharia	Business Intelligence	Implantação de um sistema de inteligência de negócios
ABB	Engenharia	Construção de fundamentos	Introdução de metodologia unicista de melhoria contínua
AG Mc. Kee & Co	Engenharia	Controle de gestão unicista	Implantação de um sistema de avaliação de desempenho
AISA	Seguros	Estratégia unicista	Estratégia de negócios e produtividade
American Express	Serviços Financeiros	Marketing unicista	Posicionamento do negócio de turismo
Apple	IT	Segmentação ontológica unicista	Posicionamento de produto
BankBoston	Bancos	Segmentação ontológica unicista	Definição de segmentos de mercado
BASF	Informática	Segmentação ontológica unicista	Posicionamento de produto
BASF	Agribusiness	Segmentação ontológica unicista	Posicionamento de fertilizantes
BASF	Agribusiness	Estratégia unicista	Estratégia empresarial de distribuidores
Bayer	Agribusiness	Marketing unicista	Desenho de técnica de vendas
Bayer	Pharma	Investigação unicista de mercado	Segmentação do mercado cardiológico
Boca Juniors	Clube esportivo	Posicionamento unicista	Análise organizacional
Brahma	Consumo maciço	Marketing unicista	Desenho organizacional de distribuidores
Cablevisión	Meio maciço	Segmentação ontológica unicista	Segmentação de mercado de telespectadores
Cigna	Seguros	Segmentação ontológica unicista	Posicionamento de produtos
Cigna	Seguros	Segmentação ontológica unicista	Segmentação de mercado
Cigna	Saúde	Segmentação ontológica unicista	Segmentação de mercado
Cinzano	Consumo maciço	Segmentação ontológica unicista	Segmentação de consumidores
Citibank	Bancos	Construção de cenários	Construção de cenário país
Citibank	Bancos	Análise de valor unicista	Desenho de processos do negócio de comércio exterior
Citibank	Bancos	Segmentação ontológica unicista	Segmentação do mercado financeiro
Citibank (SISA)	Bancos	Marketing Unicista	Posicionamento de negócio e produto
CMS	Engenharia	Melhoria contínua unicista	Transferência de tecnologia de melhoria contínua
Coca Cola	Consumo maciço	Investigação de mercado	Segmentação do mercado de jovens
Colgate Palmolive	Consumo maciço	Subject Driven Marketing	Produtividade Comercial
Cronista Comercial	Meio maciço	Segmentação ontológica unicista	Segmentação do mercado de leitores e anunciantes
Deutsche Bank	Bancos	Investigação unicista de mercado	Segmentação do mercado financeiro
Diners Club	Serviços financeiros	Subject driven marketing	Programa de produtividade de vendas



Diners Club	Serviços financeiros	Object driven marketing	Desenvolvimento de objetos comerciais
Diners Club	Serviços financeiros	Educação personalizada unicista	Desenvolvimento do Centro de Desenvolvimento Empresário
Diners Club	Serviços financeiros	Melhoria contínua unicista	Programa de melhoria contínua
Emzo	Máquinas industriais	Subject driven marketing	Produtividade comercial
Emzo	Máquinas industriais	Marketing unicista	Desenvolvimento de uma franquia
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	Consumo Maciço	Segmentação unicista por estilos de vida	Posicionamento de Produto
Fundación Favaloro	Saúde	Estratégia Unicista	Desenvolvimento do benchmarking interno
Gador	Pharma	Client Centered Management	Melhoria contínua
Glasurit	Pinturas	Marketing unicista	CCM de distribuidores
Hewlett Packard	IT	Segmentação ontológica unicista	Segmentação de mercado de grandes equipes
Holderbank	Cimento	Investigação unicista de mercado	Segmentação do mercado de usuários
Holderbank	Cimento	Educação personalizada unicista	Catálise de processos comerciais
IBM	IT	Change management unicista	Estratégia de introdução de novas tecnologias
IBM	IT	Investigação ontológica de mercado	Investigação do mercado de PCs
ING	Bancos	Estratégia unicista	Posicionamento e segmentação de banca privada
Johnson & Son	Químico	Investigação unicista de mercado	Posicionamento de produtos
Juan Minetti	Cimento	Estratégia unicista	Planejamento comercial
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Object driven marketing	Programa de produtividade comercial do negócio corporativo
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Estratégia unicista	Análise estratégica de negócio
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Catalisadores unicistas	Catálise do marketing de sucursais
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Sistema de benefícios ao pessoal	Catálise de serviços para terceiros clientes
La Caja de Ahorro y Seguro	Seguros	Educação personalizada unicista	Escola corporativa de Risk Management
La Veneciana	Consumo maciço	Marketing unicista	Posicionamento de produto de temporada e contra-temporada
Lloyd's Bank	Bancos	Investigação unicista de mercado	Evolução de segmentos de mercado
Mañana Profesional	Médio maciço	Desenho unicista	Desenho de produto
Mañana Profesional	Médio maciço	Desenho unicista	Desenho produto promocional
Mañana Profesional	Médio maciço	Educação personalizada unicista	Desenvolvimento de programa de aprendizagem para leitores
Massey Ferguson	Agribusiness	Estratégia unicista	Posicionamento de negócio e produto
Massey Ferguson	Agribusiness	Investigação unicista de mercado	Segmentação de mercado de usuários
Massey Ferguson	Agribusiness	Client Centered Management	Estruturação de rede de distribuição
Merck	Química	Estratégia unicista	Organização e estratégia comercial
Monsanto	Agribusiness	Segmentação ontológica unicista	Posicionamento de semente direta
Monsanto	Agribusiness	Investigação unicista de mercado	Segmentação de mercado
Monsanto	Agribusiness	Subject driven marketing	Programa de produtividade comercial
Novartis	Pharma	Marketing unicista	Posicionamento de produto cardiológico
Parexel	Investigação Clínica	Estratégia unicista	Diagnóstico estratégico



Parexel	Investigação Clínica	Desenho unicista de objetos	Catálise de processos comerciais
Parexel	Investigação Clínica	Unicist Networking	Construção de comunidades médicas
Parque de la Costa	Internet Service	Marketing unicista	Desenho de promoções
Pirelli	Pneumáticos	Marketing unicista	Diagnóstico da rede comercial
Radio América	Meio maciço	Segmentação ontológica unicista	Segmentação de mercado de ouvintes e anunciantes
Renault (30 empresas do grupo)	Automotivo	Client Centered Management	Orientação ao mercado
Renault (30 empresas do grupo)	Automotivo	Unicist Personalized Organization	Organização Interna
Renault (30 empresas do grupo)	Automotivo	Análise de valor unicista	Produtividade
Renault (30 empresas do grupo)	Automotivo	Controle de gestão unicista	Sistema de avaliação de executivos por contratos individuais
Sal dos Anclas	Consumo Maciço	Marketing unicista	Posicionamento de negócio e produto
Sew Eurodrive	Máquinas industriais	Marketing unicista	Desenvolvimento de novos mercados
Shell	Petróleo	Construção de cenários	Construção do cenário petroleiro
Shell	Petróleo	Segmentação ontológica	Posicionamento de produtos "lar"
Shell	Petróleo	Educação personalizada unicista	Desenho de programas de Can-do Academy
Telefônica	Comunicações	Segmentação ontológica unicista	Segmentação do mercado de logística
TIM	Saúde	Segmentação ontológica unicista	Posicionamento de mercado
Vasalli	Agribusiness	Estratégia unicista	Desenho de estratégia comercial
Vasalli	Agribusiness	Segmentação ontológica unicista	Segmentação do mercado de usuários
Worthington	Produtos industriais	Client Centered Management	Organização da cadeia de valor interna
Xerox	IT	Segmentação ontológica unicista	Segmentação do mercado
YPF-Repsol	Petróleo	Marketing unicista	Métodos de distribuição
YPF-Repsol	Petróleo	Organização Personalizada Unicista	Gestão de liderança

Além disso, há um grupo de mais de 50 clientes confidenciais que participaram da investigação e foram usuários das tecnologias de "Business Intelligence" que incluem informação sobre cenários país e evolução do valor das ações de empresas nos mercados internacionais.

## Prognósticos de valor de ações monitorados com Análise Fundamental Unicista

EMPRESA	INDÚSTRIA
Aetna	Seguro de saúde
Allianz	Seguros
Allianz	Seguros
American Express	Serviços Financeiros
Astra-Zeneca	Pharma
AT&T	Comunicações
Banco Bradesco	Banco
Banco Santander	Banco
Bank of America	Bancos
BASF	Química



Bausch & Lomb	Conglomerado
Bayer	Conglomerado
BHP	Mineração
Black & Decker	Ferramentas
Blockbuster	Aluguel de entretenimento
Boeing	Aviação e defesa
Bristol-Myers Squibb	Pharma
Burger King	Alimentação
Cadbury	Guloseimas - Chocolates
Campbell	Sopas
Cigna	Seguros - Saúde
Cisco Systems	Tecnologias
Citigroup	Bancos
Coca Cola	Bebidas
Daimler-Chrysler	Automóveis
Deutsche Bank	Bancos
General Electric	Conglomerado
Hewlett Packard	Tecnologias
Honda Motor	Conglomerado
HSBC	Bancos
IBM	IT e serviços
ING Group	Seguros
Johnson & Johnson	Pharma e biotecnologia
Lufthansa	Transporte
Mc Donald's	Restaurantes
Metlife	Seguros
Microsoft	Software e serviços
Monsanto	Agribusiness
Nestle	Conglomerado
Nokia	Tecnologia
Novartis	Pharma
Pepsico	Alimentação e bebidas
Petrobras	Energia
Pfizer	Pharma
Procter & Gamble	Conglomerado
Renault	Automóveis
Roche	Pharma
Siemens	Conglomerado
Sony	Conglomerado
Telefónica	Conglomerado
Tokio Electric Power	Utilities
Toyota	Automóveis
Unilever	Conglomerado
Vale do Rio Doce	Mineração
Volkswagen	Automóveis
Wal-Mart	Mercado varejista